



**Ant**  
Éditions

# PRÉSENTATION

[www.ant-editions.com](http://www.ant-editions.com)



<https://www.facebook.com/EditionsAnt/>



<https://www.instagram.com/anteditions/>

# ORIGINE

Cette aventure éditoriale est née après ce triste constat : les auteurs de BD se paupérisent, le système actuel ne permet pas à ses principaux acteurs d'en vivre. Pourtant, le marché de la BD se porte globalement bien ; mais le modèle économique de ce secteur précarise les auteurs : taxations, contrats peu avantageux, beaucoup d'intermédiaires entre l'auteur et le lecteur,...

Nous pensons qu'il est possible de changer ce fonctionnement, en respectant une démarche éthique et humaine.

**Ant Editions** propose un nouveau système, totalement transparent pour ses lecteurs et ses auteurs.



Dessin : Lindou

Le principe est simple : s'affranchir des intermédiaires et des dépenses inutiles pour réduire les coûts et ainsi mieux rémunérer les auteurs, tout en privilégiant le made in France ; dans une logique de développement durable.

- Publier moins pour publier mieux : une BD représente au moins un an de travail pour ses auteurs et ils méritent que toute notre attention soit portée à leurs ouvrages. L'album publié est soutenu dans la durée et non pas seulement le temps de sa sortie.
- L'auteur est au centre du processus. Contrairement à ce qui est couramment pratiqué, l'auteur est ici rémunéré dès le début de son travail et touche des droits d'auteurs dès la première vente. Il peut ainsi sereinement travailler sur sa BD. En retour, l'auteur s'engage à jouer le jeu en communiquant sur l'album, en participant à des salons,...
- La communauté de lecteurs est le rouage essentiel. Ils ne sont pas que de simples consommateurs et aident à la parution de l'album et à sa communication : mise en place de préventes, partage sur les réseaux sociaux, obtention de contreparties... Comme nous devons nous passer de diffuseur pour une question de survie financière, la communauté des lecteurs est primordiale.
- Une totale transparence pour l'auteur et pour le public : sur les chiffres, sur les comptes, sur les partenariats mis en place,...

# RIP – Une Histoire Mortelle

Notre premier album vous proposera un voyage dans le temps à travers la vie... et surtout la mort... de personnages célèbres !

Quel est le lien entre l'interdiction de laisser les porcs divaguer dans les rues de Paris , une autopsie fatale, une pause-pipi ou l'humour en Birmanie ?

N'importe quel individu sensé répondra : aucun ! Et pourtant... A chaque époque, des personnalités politiques, militaires, artistiques, sportives,... ont trouvé la mort dans des circonstances originales.

Un voyage dans le temps, drôle et pédagogique, pour découvrir toute une galerie de personnages avec un point commun : un décès original.



## Les auteurs

Scénario : Anton - Dessin : Nicolas Otéro - Couleurs : 1ver2ânes

En savoir plus :

<https://www.ant-editions.com/bandes-dessinees/r-i-p-histoire-mortelle/>

## Pré-commandes :

- Boutique en ligne :

<https://www.ant-editions.com/categorie-produit/catalogue/>

- Financement participatif :

<https://www.tipeee.com/ant-editions>

# LECTRICES, LECTEURS

Notre modèle économique repose sur la communauté des lectrices et des lecteurs.

Afin de rémunérer au mieux nos auteurs, nous avons fait le choix de privilégier le bouche-à-oreilles plutôt que d'opter pour un circuit commercial coûtant entre 10 et 25% du prix de l'album.

C'est pour cela que nous avons mis en place différentes solutions :

- Une **boutique en ligne**, accessible sur :  
<https://www.ant-editions.com/categorie-produit/catalogue/>
- Un **financement participatif**, à l'adresse suivante :  
<https://www.tipeee.com/ant-editions>
- Une possibilité d'effectuer des **dons libres** :  
<https://www.ant-editions.com/donations/faire-un-don/>

Chaque vente, chaque don, même les plus modestes, permettent de remplir la tirelire de ce projet : plus vite cette tirelire sera remplie, plus vite le coût des albums sera amorti ; et, par conséquent, les droits d'auteurs augmenteront et nous aurons une trésorerie plus saine pour pouvoir financer de nouveaux albums.

Nous mettons à disposition de toutes et de tous de nombreux outils pour nous aider à la promotion de ces albums.



# AUTRICES, AUTEURS

L'autrice, l'auteur, qu'elle ou qu'il soit scénariste, dessinateur ou coloriste, est rémunéré(e) à chaque planche livrée.

Il touche des droits dès le premier exemplaire vendu.

Une fois l'ouvrage rentabilisé, ses droits d'auteurs augmentent.

Concrètement, cela se traduit ainsi :

Par exemple, sur un projet, il est convenu de régler la somme de 300€ pour chaque planche. Les auteurs livrent 40 planches, ils touchent 12 000€ au total.

Avant que l'album soit rentabilisé, ils touchent 16% de son prix de vente (pour 1 000 exemplaires d'un album vendu 15€, on atteint la somme de 2 400€, qui s'additionne à la somme déjà versée).

Une fois l'album rentabilisé, les droits d'auteurs augmentent, passant alors à 31% (ce qui revient à 4 650€ supplémentaires pour 1 000 ventes).

Avec cet exemple, les auteurs se partagent, sur un album vendu 15€, rentable au 6 000ème exemplaire et vendu à 7 000 exemplaires, plus de 30 000€.

Pas mal, non ?

Nous proposons également aux lecteurs d'acquérir dédicaces, dessins, crayonnés, illustrations,...

Ces achats permettent eux-aussi de rémunérer les auteurs, en complément des ventes de leurs albums.

# LIBRAIRES

Nous cherchons avant tout à fonctionner sur un principe de confiance.

Plutôt que d'opter pour le classique fonctionnement comprenant le retour à la case départ des invendus (et la destruction de livres !), nous proposons la vente d'un certain nombre d'exemplaires à prix réduit (pris sur la marge de l'éditeur et sur les frais).

Le libraire nous achète quelques albums qu'il n'a pas à nous retourner : il est propriétaire de ces ouvrages.

Nous pouvons également prévoir des séances de dédicaces, sous réserve de la prise en charge des frais liés au déplacement (transport, repas, hébergement éventuel) et de nos disponibilités.

Ce système permet en outre de favoriser les librairies traditionnelles.

# ETABLISSEMENTS CULTURELS, STRUCTURES EDUCATIVES, SALONS ET FESTIVALS,...

Nous pouvons prévoir des séances de dédicaces, sous réserve de la prise en charge des frais liés au déplacement (transport, repas, hébergement éventuel) et de nos disponibilités.

Nous pouvons également mettre en place des animations (tarifs Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse).

Enfin, nous pouvons réaliser des missions d'organisation d'événements culturels, de rédactionnel et de communication.



Pour aller plus loin dans sa démarche citoyenne et durable, Ant Editions a fait le choix de participer à **Reforest'Action**.

Le principe ?

Nos lectrices et lecteurs peuvent, tout en achetant un album, planter « virtuellement » un arbre... qui sera planté sur le terrain par les équipes de Reforest'Action.

Nous avons fait le choix de participer au reboisement de la forêt des Landes, décimée par la tempête Klaus en 2009.

Pour y participer, nous avons mis en place un pack livre + arbre planté, disponible sur notre boutique en ligne (<https://www.ant-editions.com/catalogue/un-album-et-un-arbre-pre-commande-de-lalbum-rip-une-histoire-mortelle/>).

Le prix est majoré de 3€, ce qui correspond au coût de l'arbre. Ant Editions prend de son côté en charge les autres frais liés à cette opération.

Parce qu'il est important pour nous de nous engager pour la planète, nous espérons que vous serez nombreuses et nombreux à participer à cette opération.

La page Ant Editions sur le site Reforest'Action : <https://www.reforestaction.com/ant-editions>

# CONTACT

Une seule adresse pour nous contacter :

**contact@ant-editions.com**

Nous répondons également sur les réseaux sociaux.

**[www.ant-editions.com](http://www.ant-editions.com)**



<https://www.facebook.com/EditionsAnt/>



<https://www.instagram.com/anteditions/>



